

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017

[illegible]

19-20 de octubre de 2017
España

Organizado por **uc3m**

La difusión en papel y red de la información periodística especializada en medicina y salud. El caso de Diario Médico

Ana Bellón Rodríguez

(Consejo Superior de Investigaciones Científicas,
Universidad de Santiago de Compostela).

La Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología.

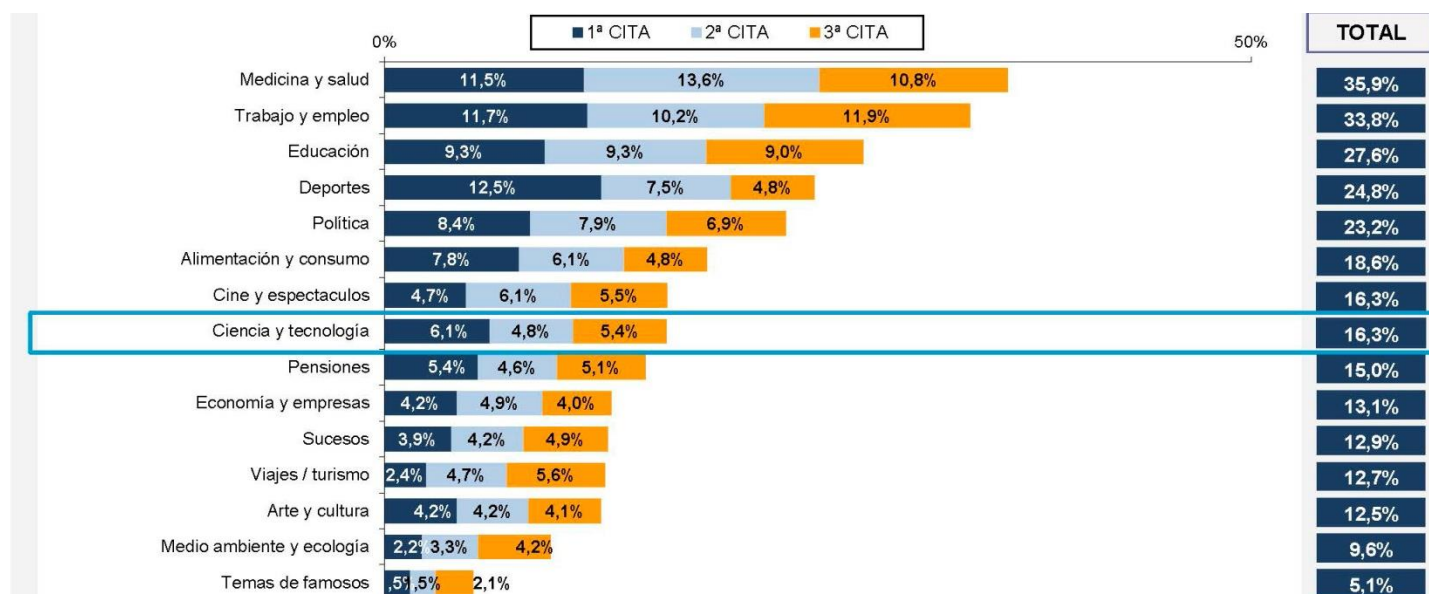
- Elaborada desde 2002 con periodicidad bienal por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- Metodología: entrevistas personales domiciliarias
- Público: población española y residente en España durante 5 o más años, de ambos sexos, con edades a partir de los 15 años y que habite en hogares de todo el territorio nacional (Península, Canarias y Baleares).
- Seis bloques temáticos: 1) Interés por los temas científicos y tecnológicos 2) Imagen social de la ciencia 3) Imagen social de la profesión científica 4) Alfabetización científica 5) Ciencia y Tecnología en los medios 6) Políticas de apoyo a la ciencia y la tecnología

¿Qué ha cambiado y qué no ha cambiado en algo más de una década?

- El porcentaje de españoles que sigue la ciencia y la tecnología con interés ha pasado del 6,9% en 2004 al 16% en 2016.
- El interés de las mujeres por la ciencia ha subido del 9,9% en 2004 al 13,7% en 2016, un incremento del 38,4%, lo que unido al leve descenso del interés de los hombres, del 20,4% al 18,5% hace que la brecha de género se haya reducido.
- Internet ha ganado posiciones como principal fuente de acceso a la I+D+i, si bien la televisión continúa liderando el ranking si se citan tres medios.
- Los científicos, una profesión siempre bien valorada.
- La ciencia y la tecnología, siempre con más beneficios que perjuicios.
- Los ciudadanos, siempre percibiendo que hay un déficit de información científica y tecnológica.

La medicina y la salud en la Encuesta: interés

- Es el tema que más interesa a los encuestados de entre los que reciben a diario por los medios y la evolución ha ido en general siempre al alza: 22,7% (2004), 26,4% (2006), 28% (2008), 25,6% (2010), 24,9% (2012), 28,2% (2014) y 35,9% (2016)



La medicina y la salud en la Encuesta: interés

- En una escala de 1 a 5, el grado de interés en medicina y salud se sitúa en el 3,8, siendo los datos por género, edad y formación los siguientes:

SEXO		EDAD					
Hombre	Mujer	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años
3,60	3,98	3,34	3,72	3,87	4,02	4,07	3,85

HOMBRES						MUJERES					
De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años
3,15	3,48	3,62	3,90	3,84	3,76	3,53	3,93	4,07	4,13	4,26	3,95

NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios incompletos o menos	Enseñanza Primaria	Enseñanza Secundaria 1º Ciclo	Enseñanza Secundaria 2º Ciclo	Enseñanza universitaria
3,59	3,79	3,66	3,81	4,00

La medicina y la salud en la Encuesta: interés

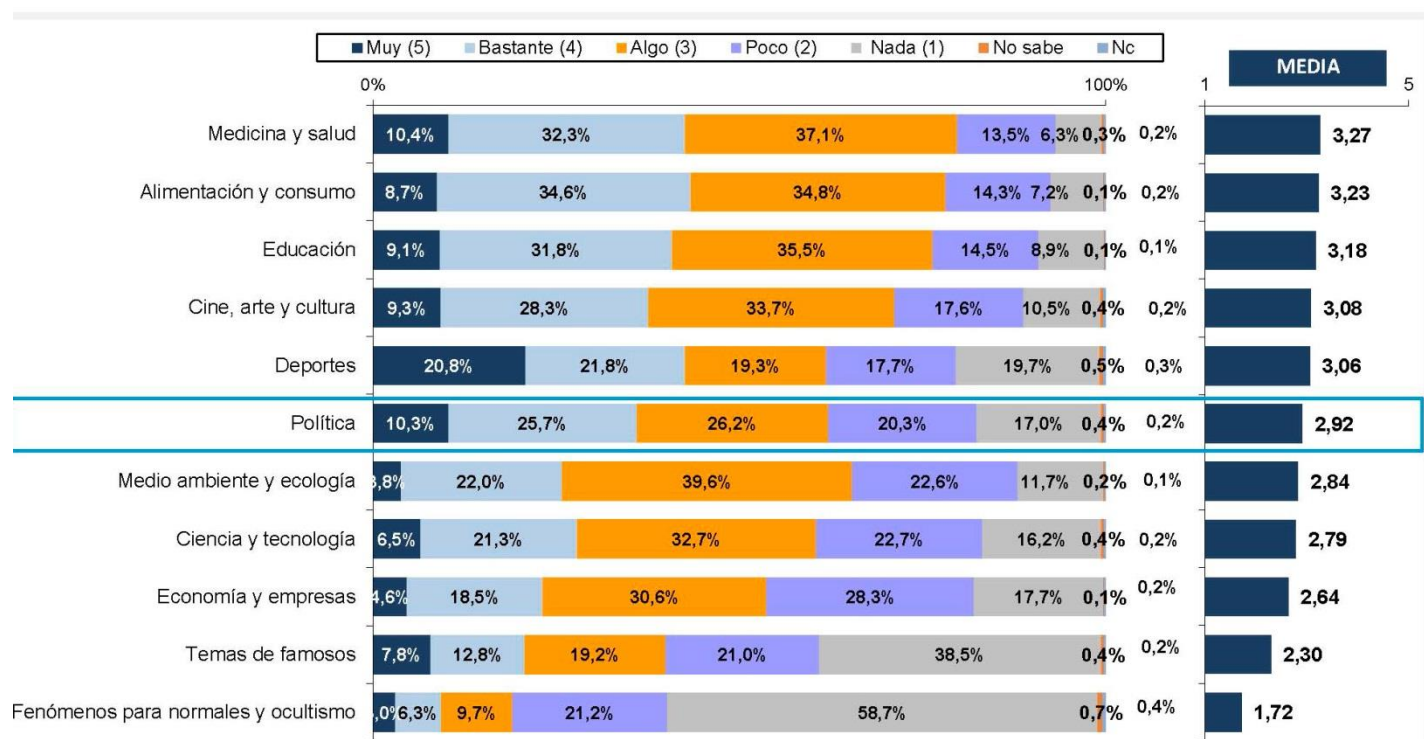
- La Comunidad Autónoma donde más interés se tiene por la medicina y la salud es Cataluña y la menor Navarra

CC.AA.								
Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja
4,08	3,84	3,64	3,74	3,64	3,81	3,41	3,64	3,72

CC.AA.							
Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla La Mancha	Castilla y León
3,84	3,62	3,81	3,60	3,65	3,84	3,72	3,89

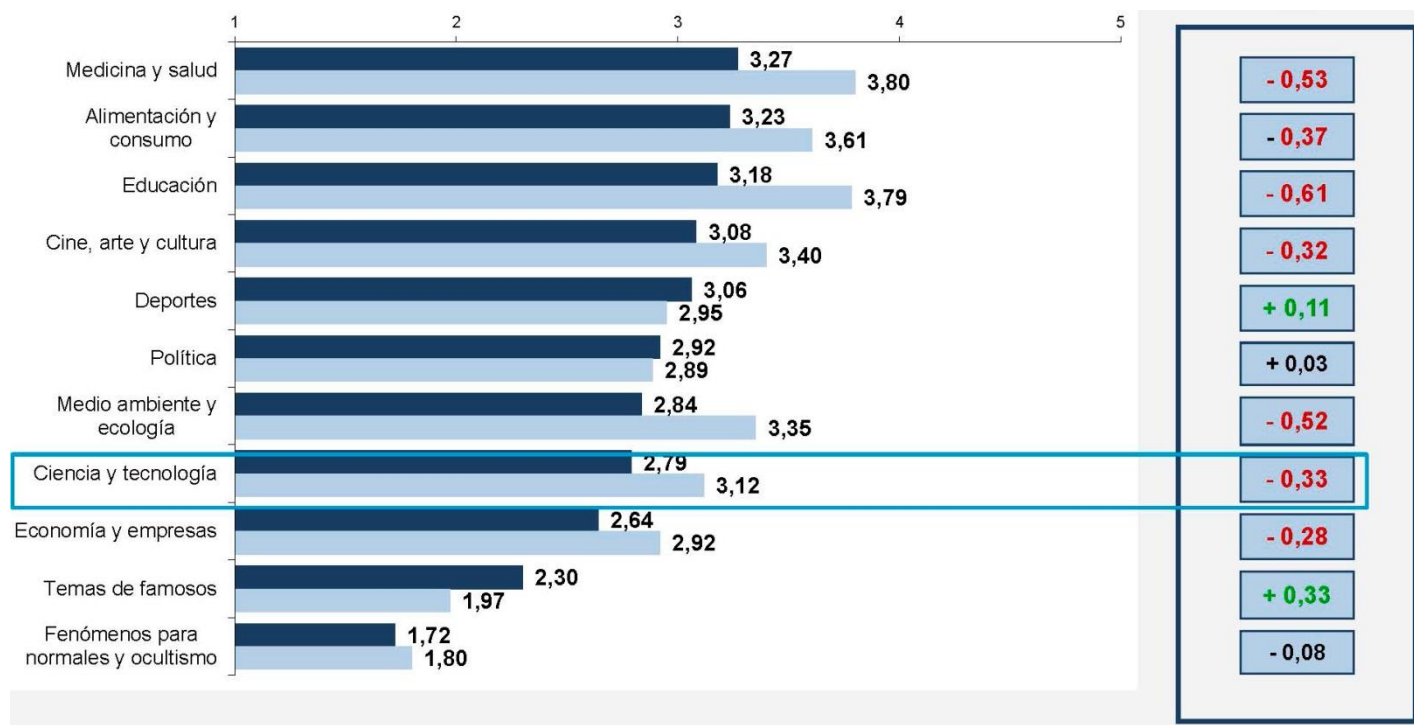
La medicina y la salud en la Encuesta: información

- Es el tema sobre el que los encuestados consideran que están más informados:



La medicina y la salud en la encuesta: información

- Es también, paradójicamente, el que tiene un diferencial más elevado entre el nivel de información y el grado de interés



...Y en este contexto, destaca la labor informativa en papel de Diario Médico

- El primer número se publicó el 25 de mayo de 1992 promovido por el Grupo Recoletos, que lo vendió en 2007 a Unidad Editorial. Se concibió como un medio dirigido específicamente al profesional de la salud, con información médica y sanitaria.
- Entre sus particularidades figuraba su carácter gratuito, al financiarse íntegramente con anuncios y distribuirse gratuitamente en más de 3.000 hospitales y centros de atención primaria de toda España
- En octubre de 2012 pasó a ser semanario (lunes)



...y también en red

- La edición online del diario se lanzó el 8 de diciembre de 1998
- Consta de cinco secciones: Área Profesional, Científica, Opinión/Participación, Multimedia y Formación
- Twitter desde 2008

The image shows a composite of the Diario Médico website and its Twitter profile. The website header features the logo "DIARIO MEDICO.COM" and "25 aniversario". Below the header is a navigation bar with links: INICIO, ÁREA PROFESIONAL, ÁREA CIENTÍFICA, OPINIÓN / PARTICIPACIÓN, MULTIMEDIA, FORMACIÓN, DMEDICO-OPEN, ARCHIVO, RSS, and social media icons for Facebook and Twitter. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays a banner for "25 AÑOS CONTIGO" with the text "Llevamos 25 años contigo. Acompañándote como estudiante, como profesional, como investigador... 25 años aprendiendo juntos, porque nuestro objetivo es...". Below the banner are statistics: Tweets (26,9 K), Siguiendo (1.034), Seguidores (102 K), and Me gusta (962). The Twitter profile section shows a list of tweets, including one about "FAST-TRACK" in abdominal surgery and another about the incorporation of a new robotic surgical unit at Hospital Universitario La Zarzuela.

DIARIO MEDICO.COM
25 aniversario

Descargar Diario Médico Origen

Introducir texto a buscar BUSCAR

Diario Médico Vademecum

INICIO ÁREA PROFESIONAL ÁREA CIENTÍFICA OPINIÓN / PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA FORMACIÓN DMEDICO-OPEN ARCHIVO RSS

Blogs Entrevistas Documentos Quien es Quien Agenda Congresos Topipok Newsletters Especiales

Bienvenido/a anónimo [Entrar] [Registrarse]

DM
25 aniversario

Tweets 26,9 K Siguiendo 1.034 Seguidores 102 K Me gusta 962

25 AÑOS CONTIGO

Llevamos 25 años contigo. Acompañándote como estudiante, como profesional, como investigador... 25 años aprendiendo juntos, porque nuestro objetivo es...

Protocolos más sencillos en cirugía para una mejor recuperación

- Cantabria, pionera en crear la figura del mediador contra las agresiones
- Sanidad e Interior unen fuerzas contra las agresiones

★★★★☆ ¡votal! 1 comentario

Hospital Universitario La Zarzuela

Incorporamos un NUEVO Robot Quirúrgico Da Vinci de última generación en nuestra Unidad de Cirugía Robótica.

Más de seis años de experiencia y más de 600 intervenciones nos avalan

La tecnología más precisa y avanzada para tus intervenciones quirúrgicas

- Eficacia máxima.
- Precisión total.
- Cirugía mínimamente invasiva.

Tengas o no un seguro de Sanitas

Más información

Sus iniciativas en estos 25 años

2001: portal OndaSalud

Serie de entrevistas a corazón abierto

1997-2001: Correo Médico

2001: Correo Farmacéutico

Premios 100 Mejores Ideas en Sanidad, Carrera contra el VIH

2005: MedicaBlogs

2012: Lanzamiento de Ippok, red social

12/10/2012: El diario pasa a ofrecerse diariamente en Orbyt

2015: Lanzamiento de DMédico Joven

2017: Cuídate Plus y rediseño

Su redacción

- Madrid y Barcelona
- Colaboradores en diferentes puntos de la geografía española
- Redacción en la que los profesionales trabajan para ambos soportes

Su oferta periodística en papel

Periodicidad semanal

Secciones: Opinión, Primer Plano, Área Profesional (política sanitaria, medicamentos, riesgos laborales, investigación, gestión, prevención), Área Científica (aparato digestivo, pediatría, innovación...), alusiones a la presencia en Red (nuestra semana online) y entrevista (Fuera de Consulta)

Contenidos en tono divulgativo sin perder el rigor

Amplia cobertura temática

Variedad de fuentes (Gabinetes) y géneros (opinión, reportaje, entrevista)

Su oferta periodística en Red

- Explota las posibilidades de Internet
- Permite interacción del usuario: comentarios, votaciones, Escribenos tu felicitación, Encuestas, Encuentros Digitales, usuarios registrados...
- Área Profesional, Área Científica, Opinión, Multimedia, Formación

Las claves

- Retroalimentación y alusiones entre soportes
- Mantiene apuesta por el papel, pero mira cada vez más a la red
- Conviene prestarle atención tanto por su largo recorrido en papel, que lo avala, como por su apuesta en firme por la red

Muchas gracias por la atención

Ana Bellón Rodríguez

ana.bellon@csic.es

ana.bellon@usc.es